

DISPOSITIF PROJETS CITOYENS « YOU »

FORMULAIRE DE DEMANDE D'AIDE

Année 2021

1. IDENTITE DU PORTEUR DE PROJET

Entité (nom et adresse) : Association Yvetot Demain

Personne contact : Charlotte MASSET

Fonction : Présidente de l'association

Adresse : 6 Rue Clovis Cappon, 76190 YVETOT

Adresse électronique : yvetot.demain76190@gmail.com

Téléphone : 06 50 00 53 55

2. DESCRIPTION DU PROJET

Intitulé : Légumerie sociale – Phase d'émergence

Objectifs : création d'emploi, diminution des déchets alimentaires, valorisation de la production maraîchère locale, insertion par l'économique de personnes éloignées de l'emploi, soutien aux circuits courts, sensibilisation des acteurs locaux

Description du projet et de sa faisabilité technique (10 lignes maximum).

Le projet consiste à porter la phase d'étude et d'émergence d'une légumerie sociale sur le Pays de Caux avec une implantation sur le territoire de la Communauté de Communes Yvetot Normandie. Il s'agit d'en vérifier la faisabilité, de faire un benchmark au regard d'autres projets similaires, de la dimensionner (combien de litres ou de kilos à transformer par an), chiffrer le niveau d'investissement nécessaire à sa réalisation, chiffrer les frais de fonctionnement et les recettes prévisibles sur une année « au fil de l'eau », identifier les partenaires du projet (partenaires financiers mais aussi maraîchers fournisseurs), constituer un comité de pilotage, identifier le porteur du projet pour la phase de réalisation, identifier des sites d'implantation, définir les prestations portées par la légumerie (transformation ou transformation et vente), chiffrer le nombre d'équivalent-temps-plein créés par cette activité sur le territoire.

Pour faire cette étude de faisabilité, l'association souhaite recruter un jeune volontaire en service civique de profil école de commerce ou école de management, le faire encadrer par un professionnel engagé dans ce type de démarches, lui mettre à disposition les moyens pour sa mission : lieu, matériel, déplacements, carnet d'adresse et constituer un comité de pilotage avec les structures locales incontournables.

Public cible

- Nombre de personnes touchées par l'étude de faisabilité : environ 200 : maraîchers, partenaires, collectivités locales, habitants pour questionnaire étude de marché, réunions publiques etc...
- Tranche d'âge : plutôt adultes
- Localisation : tout le territoire de la CCYN

Date de lancement envisagée : en cas d'accord fin septembre sur le financement de ce projet, recrutement du service civique au dernier trimestre 2021 et comité de pilotage de lancement de la mission en décembre 2021.

Durée envisagée : 12 mois.

En quoi ce projet contribue-t-il à la transition écologique du territoire ?

Ce projet entre dans les objectifs du Plan alimentaire de territoire qui consiste à rapprocher les producteurs des consommateurs, de rapprocher aussi la transformation des fruits et légumes des producteurs. Globalement, les pertes des maraîchers sont évaluées entre 5% et 40% de leur production en fonction de leurs produits et des saisons. Une légumerie implantée sur le territoire permet de transformer ces produits et d'allonger le délai de commercialisation pour ces producteurs.

Une légumerie permet aussi de mutualiser les outils de transformation à l'échelle d'un territoire : un laboratoire unique pour plusieurs producteurs. Il permet aussi, dans le cas d'un portage par un opérateur public d'envisager de l'innovation alimentaire avec des essais sur des aliments locaux typiques de la région. Enfin la transition écologique ne peut pas se penser sans le facteur humain. Une légumerie sociale a vocation à créer de l'emploi local pour des personnes en difficulté d'insertion.

Elle permet par ailleurs de proposer aux consommateurs une alimentation saine à base de produits locaux toute l'année.

La phase d'émergence présentée dans ce dossier permet aussi de mettre en relation des producteurs entre eux et d'engager une démarche commune à l'échelle du territoire de la CCYN.

Quels sont les objectifs poursuivis et les résultats attendus ?

Mettre des partenaires autour de la même table pour ce projet : objectif 4 à 5 comités de pilotage

Mettre des maraîchers producteurs autour de la même table pour ce projet : objectif une cinquantaine de maraîchers producteurs touchés par l'étude

Questionnaire auprès d'habitants-consommateurs : objectif 150 personnes touchées

Evaluation du nombre d'emplois créés : objectif 4 à 5 emplois en insertion

3. ELEMENTS FINANCIERS

BUDGET Légumerie sociale - Phase d'émergence

12 Juillet 2021

DEPENSES	Euros TTC
Intitulé	
Local Mise à disposition 12 mois + charges	2 200
Service Civique 12 mois	1 100
Encadrement professionnel service civique par un professionnel 12 mois (2 à 3 réunions par mois)	4 000
Encadrement service civique et accompagnement 12 mois (valorisation bénévolat)	1 750
Frais de communication	250
Frais de déplacement, papeterie, informatique, téléphonie etc..	200
Organisation réunions de comité de pilotage (salle, convivialité) et présentation publique	300
TOTAL DEPENSES	9 800

RECETTES	Euros TTC
Intitulé	
Local Mise à disposition 12 mois + charges à titre gratuit	2 200
Prise en charge service civique AFOCAL	927
Valorisation Bénévolat	1 750
Subvention Communauté de Communes Yvetot Normandie (40%)	3 920
Accompagnement ROTARY	500
Fonds propres de l'association (adhésions, dons ou recettes autres évènements)	503
TOTAL RECETTES	9 800

4. COMMUNICATION PREVUE

Y a-t-il des actions de communication envisageables ? Sous quelle forme ? A quelle période ?

Des actions de communication sont envisageables :

- Dans le bulletin d'information de la Communauté de Communes Yvetot Normandie
- Par le biais de la presse locale : Paris-Normandie et Courrier Cauchois
- Sur les réseaux sociaux
- Sur le bulletin d'information de l'association
- Sur le site internet de l'association

5. COMMENTAIRES

Souhaitez-vous porter à notre connaissance des éléments complémentaires ?